

Objetivo do Projeto

Fomentar um espaço de relacionamento e de geração de negócios entre os milhares de alunos que realizam cursos no Instituto Racine e as empresas fornecedoras de produtos e serviços para os diferentes setores de onde eles proveem.

Presencial - Virtual

Institucional

Promover a imagem da marca
Dar visibilidade ao posicionamento da empresa

Marca Relacionamento Visibilidade

Comercial

Dar visibilidade aos produtos e serviços da empresa
Gerar resultados comerciais

Leads Potencialização Vendas

Perfil dos Alunos do Instituto Racine

95% são graduados em •
Farmácia, química, engenharia química, engenharia de produção, medicina veterinária, nutrição, direito, biomedicina, administração e outros

3% possuem Curso Superior de Tecnologia em •
Cosméticos, gestão da qualidade, logística e outros

2% são estudantes de cursos de graduação ou superiores de tecnologia •

Divulgação em Números



Alunos
Mais de 3 mil por ano



LinkedIn
Mais de 37 mil seguidores



Facebook
Mais de 50 mil seguidores



Instagram
Mais de 22 mil seguidores

Escolha um Tipo de Cota



RED

BLACK

GREY

Formas de Participação e Investimento

Cota Black

Investimento à Vista: R\$ 50.000,00 | Investimento à Prazo: 12x de R\$ 5.000,00

Logo da empresa em destaque no site do Instituto Racine

Logo da empresa no Instagram do Instituto Racine

04 posts da empresa nas mídias sociais do Instituto Racine (LinkedIn, Instagram, Facebook), o que soma 12 posts por ano

Envio de 04 e-mails marketing/ano aos alunos do Instituto Racine divulgando produtos ou serviços da empresa

03 campanhas/ano para distribuição de vouchers de desconto nos cursos do Instituto Racine para clientes (20% de desconto)

Logotipo da empresa em destaque na tela de sinalização dos auditórios localizada no hall de entrada (térreo)

Logotipo da empresa em destaque no slide show (sala de aula) durante os intervalos dos cursos

Vídeo de divulgação de produtos ou serviços da empresa em destaque no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), de até 02 min, com possibilidade de substituição do conteúdo 04 vezes por ano

Destaque de materiais promocionais ou institucionais (catálogos eletrônicos) no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) com possibilidade de substituição do conteúdo 03 vezes por ano

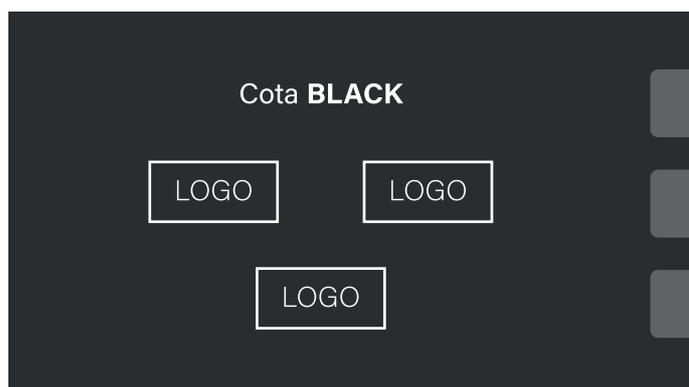
Distribuição de materiais institucionais e promocionais impressos, amostras e brindes aos alunos

Espaço Mesa de Negócios no horário dos cursos presenciais ou aulas práticas

25% de desconto para colaboradores da empresa para inscrição em cursos do Instituto Racine

Disponibilização do Laboratório Didático ou Auditório em 03 vezes ao ano para a realização de atividades técnicas ou promocionais pelo período de 03 horas (período diurno – dias úteis) com espaço para Mesa de Negócios + Hall no andar térreo para oferecimento de coffee break

Realização de 02 palestras online por ano, com transmissão ao vivo, com posterior hospedagem no site do Instituto Racine até o final do contrato, para realização de atividades técnicas ou promocionais (máximo de 01 hora cada)



Simulação de aplicação dos logotipos na Área 2.

Cota Red

Investimento à Vista: R\$ 30.000,00 | Investimento à Prazo: 12x de R\$ 3.000,00

Logotipo da empresa em destaque no site do Instituto Racine

03 posts da empresa nas mídias sociais do Instituto Racine (LinkedIn, Instagram, Facebook), o que soma 09 posts por ano

02 campanhas/ano para distribuição de vouchers de desconto nos cursos do Instituto Racine para clientes (20% de desconto)

Logotipo da empresa em destaque no slide show (sala de aula) durante os intervalos dos cursos

Destaque de materiais promocionais ou institucionais (catálogos eletrônicos) no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) com possibilidade de substituição do conteúdo 02 vezes por ano

Espaço Mesa de Negócios no horário dos cursos presenciais ou aulas práticas

Disponibilização do Laboratório Didático ou Auditório em 02 vezes ao ano para a realização de atividades técnicas ou promocionais pelo período de 03 horas (período diurno – dias úteis) com espaço para Mesa de Negócios + Hall no andar térreo para oferecimento de coffee break

Logotipo da empresa no Instagram do Instituto Racine

Envio de 02 e-mails marketing/ano aos alunos do Instituto Racine divulgando produtos ou serviços da empresa

Logotipo da empresa em destaque na tela de sinalização dos auditórios localizada no hall de entrada (térreo)

Vídeo de divulgação de produtos ou serviços da empresa em destaque no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), de até 01 min, com possibilidade de substituição do conteúdo 02 vezes por ano

Distribuição de materiais institucionais e promocionais impressos, amostras e brindes aos alunos

20% de desconto para colaboradores da empresa para inscrição em cursos do Instituto Racine

Realização de 01 palestra online no ano, com transmissão ao vivo, com posterior hospedagem no site do Instituto Racine até o final do contrato, para realização de atividades técnicas ou promocionais (máximo de 01 hora cada)



Simulação de aplicação dos logotipos na Área 1.

Cota Grey

Investimento à Vista: R\$ 15.000,00 | Investimento à Prazo: 12x de R\$ 1.500,00

Logo da empresa em destaque no site do Instituto Racine

02 posts da empresa nas mídias sociais do Instituto Racine (LinkedIn, Instagram, Facebook), o que soma 06 posts por ano

01 campanha/ano para distribuição de vouchers de desconto nos cursos do Instituto Racine para clientes (20% de desconto)

Logotipo da empresa em destaque no slide show (sala de aula) durante os intervalos dos cursos

Destaque de materiais promocionais ou institucionais (catálogos eletrônicos) no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) com possibilidade de substituição do conteúdo 02 vezes por ano

Espaço Mesa de Negócios no horário dos cursos presenciais ou aulas práticas

Logo da empresa no Instagram do Instituto Racine

Envio de 01 e-mail marketing/ano aos alunos do Instituto Racine divulgando produtos ou serviços da empresa

Logotipo da empresa em destaque na tela de sinalização dos auditórios localizada no hall de entrada (térreo)

Vídeo de divulgação de produtos ou serviços da empresa em destaque no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), de até 30 seg, com possibilidade de substituição do conteúdo 02 vezes por ano

Distribuição de materiais institucionais e promocionais impressos, amostras e brindes aos alunos

20% de desconto para colaboradores da empresa para inscrição em cursos do Instituto Racine

Cota **GREY**

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

Simulação de aplicação dos logotipos na Área 4.



@institutoracine



Instituto Racine

Telefone / WhatsApp | +55 (11) 3670-3499

E-mail | corporativo@racine.com.br

Rua Padre Chico, 93 - Pompéia, São Paulo/SP - CEP: 05008-010 | +55 (11) 3670-3499