

Cosmetologia

Desenvolvimento de Produtos Cosméticos

71 turmas realizadas no Brasil

O curso intensivo Cosmetologia - Desenvolvimento de Produtos Cosméticos tem como objetivo qualificar profissionais para o desenvolvimento de produtos cosméticos, desde a sua concepção até o lançamento comercial, a partir dos conceitos de marketing e da apresentação das tecnologias disponíveis em termos de matérias-primas e formas de apresentação.

A quem se destina

Farmacêuticos, químicos, engenheiros químicos, tecnólogos em cosméticos e outros cursos superiores de tecnologia relacionados à área química-cosmética e técnicos em química.

Indicado, também, a estudantes de cursos superiores nas áreas relacionadas.

Modalidade Disponível

Educação a Distância (EaD)

Aulas *on-line* (com interação ao vivo entre docentes e alunos).

Aulas Gravadas.

Aulas Presenciais (02 finais de semana)

Atividades Práticas Previstas

Elaboração de Projeto e Lançamento de Produto Cosmético

Seminário de Apresentação dos Projetos de Conclusão de Curso

Atividades Práticas em Laboratório Didático

É obrigatório o uso do Equipamento de Proteção Individual (EPI) durante a aula, podendo o aluno trazê-lo ou adquiri-lo na instituição.

Turma 67

Início

02 de agosto de 2025

Duração

08 meses

Carga Horária

132 horas

Periodicidade

Aulas em um final de semana ao mês.

Dias e Horários*

Sábado, das 09h às 17h

Domingo, das 09h às 17h

* Eventualmente, podem ocorrer em outros dias da semana, conforme calendário.

Perfil Profissional e Mercado de Trabalho

Um dos segmentos que mais aplicam recursos em inovação, a indústria brasileira de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, é um amplo universo de 3.483 empresas, número este 3,5% maior em 2022 que no ano anterior, que exporta para 173 países, segundo dados da Associação Brasileira das Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumes e Cosméticos (ABIHPEC).

Esta realidade de contínuo aumento do número de empresas é motivada pela necessidade de adaptação a um mercado cada vez mais competitivo e exigente em inovação, qualidade, segurança e eficácia dos produtos, e que, a cada dia, exige mais das áreas de inovação e pesquisa e desenvolvimento.

As constantes inovações tecnológicas no setor cosmético, exigem dos profissionais que nele atuam, ou pretendam atuar, uma visão multidisciplinar e amplo conhecimento de tecnologias, regulação, processos produtivos, qualidade, segurança e eficácia de produtos, bem como habilidades para trabalhar em equipe, liderar pessoas, gerir ou participar de projetos.

Assim, o profissional qualificado encontra um enorme mercado de trabalho nas indústrias cosméticas presentes em 26 das 27 Unidades Federativas do Brasil e em sua extensa cadeia produtiva.

Competências Desenvolvidas durante o Curso

Ao término do curso intensivo Cosmetologia - Desenvolvimento de Produtos Cosméticos, o profissional será capaz de:

- Conhecer a legislação básica vigente na área cosmética;
- Associar conceitos de marketing ao desenvolvimento de produtos cosméticos;
- Aplicar as principais etapas para o desenvolvimento de produtos cosméticos;
- Conhecer as principais matérias-primas e suas características para aplicação em formulações cosméticas;
- Selecionar fornecedores de produtos e serviços;
- Planejar o lançamento comercial do produto cosmético desenvolvido.

Programa do Curso

O Mercado Cosmético Brasileiro e as Etapas Envolvidas no Desenvolvimento e Lançamento de Produtos Cosméticos.	16h
Matérias-Primas Cosméticas: Propriedades e Características que Justificam suas Aplicações.	12h
Química das Fragrâncias.	4h
Bioquímica e Fisiologia da Pele Humana e Cabelo Aplicadas ao Desenvolvimento de Formulações Cosméticas.	3h
Legislação Básica Aplicada a Produtos Cosméticos.	2h
Conservantes Utilizados em Formulações Cosméticas.	1h
Estabilidade e Eficácia de Produtos Cosméticos.	2h
Aspectos Técnicos e Práticos para o Desenvolvimento de Produtos Cosméticos Emulsionados.	24h
Aspectos Técnicos e Práticos para o Desenvolvimento de Shampoos, Condicionadores e Sabonetes Líquidos.	24h
Aspectos Técnicos e Práticos para o Desenvolvimento de Produtos para Pré e Pós-Bronzeamento e Fotoproteção.	16h
Aspectos Técnicos e Práticos para o Desenvolvimento de Géis, Desodorantes e Antiperspirantes.	20h
Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão do Curso.	8h
Carga horária total:	132h

Coordenação
Daisy de Fátima Scarparo de Sanctis

Química. Mestre em Físico-química pela Universidade Estadual de Campinas. Possui 35 anos de experiência em pesquisa e desenvolvimento de matérias primas como surfactantes, alcalinizantes, solventes, produtos cosméticos e detergentes, tendo atuado em empresas como Unilever, Oxiteno, Natura e Clariant. Gerente Serviço Técnico para América Latina – Consumer Care, segmentos de Home, Institucional, Personal, Pharma & Food Solutions na Dow Química. *Coordenadora de Cursos e Docente no Instituto Racine.*

Corpo Docente

Os professores que integram o corpo docente do Instituto Racine de Educação Superior são titulados e qualificados, congregando competências técnicas e humanísticas à visão sistêmica das perspectivas socioambientais e mercadológicas das áreas em que atuam. São doutores, mestres, especialistas com vasta experiência profissional.

Credenciamento no Ministério da Educação (MEC)

O Instituto Racine é credenciado como Instituição de Ensino Superior pela Portaria Ministerial nº 249, de 08 de abril de 2022, publicada no Diário Oficial da União nº 70 de 12/04/2022, Seção I, página 62.



**Consulte aqui
o cadastro
da Instituição
no Sistema
e-MEC**

Investimento

Inscrição Nacional	Inscrição R\$ 50,00	Curso R\$ 5.249,00
<p>À vista</p> <p>R\$ 4.511,65 à vista</p> <p><i>Inclui o valor de R\$ 50,00 ref. a Inscrição</i></p>	<p>A prazo</p> <p>Boleto: até 08 parcelas de R\$ 656,13</p> <p><i>(À 1ª parcela acrescentar o valor de R\$ 50,00 ref. a Inscrição)</i></p> <p>Cartão de Crédito: até 10 parcelas de R\$ 529,90</p> <p><i>(Inclui o valor de R\$ 50,00 ref. a Inscrição)</i></p>	

Certificado liberado após o pagamento total, caso o nº de parcelas seja superior ao nº de meses do curso

Inscrição Internacional

À vista (A pronto)	A prazo (Prestações)
US\$ 985.86	08 parcelas de US\$ 154.04
EUR 901,96	08 parcelas de EUR 140,93

Internacional - Protocolos de Colaboração

Ordem dos Farmacêuticos de Portugal - Ordem dos Farmacêuticos de Cabo Verde - Ordem dos Farmacêuticos de Angola

À vista (A pronto)	A prazo (Prestações)
US\$ 862.63	08 parcelas de US\$ 123.23
EUR 789,21	08 parcelas de EUR 112,74

Programas de Facilitação de Acesso à Educação

Programa de Monitoria Acadêmica

É um dos mais importantes instrumentos de apoio à realização das atividades educacionais e eventos do Instituto Racine e tem como objetivos proporcionar aos Monitores uma enriquecedora experiência acadêmica e contribuir com a qualidade do processo de ensino-aprendizagem, que se realiza de forma única em cada sala de aula.



Monitoria Semipresencial e Monitoria Remota

Processo Seletivo Anual - Bolsa de Estudo de até 90%

Processo Seletivo Individual - Bolsa de Estudo de até 80%

Convênios de Cooperação Educacional

O Instituto Racine estabelece convênios com empresas, instituições, órgãos públicos e entidades, para levar condições de inscrição em cursos com valores diferenciados a funcionários, colaboradores e associados. Consulte-nos!

Informações e Orientações para Inscrição

Telefone / WhatsApp
+55 (11) 3670-3499

E-mail
cursos@racine.com.br

Site
www.racine.com.br

Para informações sobre **Inscrições, Condições de Pagamento, Política de Desconto, Cancelamentos e Locais das Aulas**, escaneie o QR Code ao lado.

