

ANEXO 03 - Instruções para Produção e Envio do Vídeo de Apresentação do Candidato a Monitor

Objetivo	Avaliar a desenvoltura e a capacidade de comunicação oral do candidato.
Justificativa	A comunicação oral constitui uma competência fundamental no âmbito da Monitoria, uma vez que o Monitor exerce a função de mediador e é responsável por assegurar que o fluxo de informações alcance os alunos da turma de forma clara e objetiva, além de realizar a abertura das aulas e as apresentações de docentes e convidados ao longo das aulas.
Informações que o vídeo deve conter	Seu nome; naturalidade e localidade onde reside atualmente; sua formação profissional e titulações, caso as possua; sua atividade atual e um brevíssimo resumo de sua experiência.
Tempo máximo de duração	60 segundos
Tamanho máximo do arquivo	300MB
Formato do arquivo	MP4, AVI ou MOV
Enviar o vídeo para	E-mail: programamonitoria@racine.com.br ou diretamente pelo WhatsApp + 55 (11) 3670-3499 - selecionando setor PM - Programa de Monitoria.
Dicas para elaboração do vídeo	1. Exercite sua capacidade de síntese e elabore o texto de sua apresentação; 2. Faça um ensaio cronometrado da sua fala e ajuste para que apresentação não ultrapasse os 60 segundos; 3. Escolha um local silencioso e bem iluminado para fazer sua gravação; 4. A vestimenta contribui com a construção de sua imagem, dê atenção a este detalhe 5. Antes de gravar, faça um teste para verificar a qualidade do som e da imagem; 6. Realize a gravação com o seu celular na vertical; 7. Faça uma gravação-teste e ajuste a qualidade para o vídeo definitivo;.
Autorização do Uso de Imagem, Voz e Tratamento de Dados Pessoais	Conforme o Artigo 21º do Edital Nº05/PM 2026 - Abertura das Inscrições, "Durante o Processo Seletivo e da Monitoria Ouvinte com os Monitores selecionados, será necessária a captação de imagem e voz, a serem utilizadas para fins acadêmicos e institucionais, motivo pelo qual os participantes devem autorizar o Instituto Racine a fazer uso de suas imagens e voz, podendo, sem ônus, reproduzi-las ou divulgá-las nos meios de comunicação, impressos e eletrônicos."